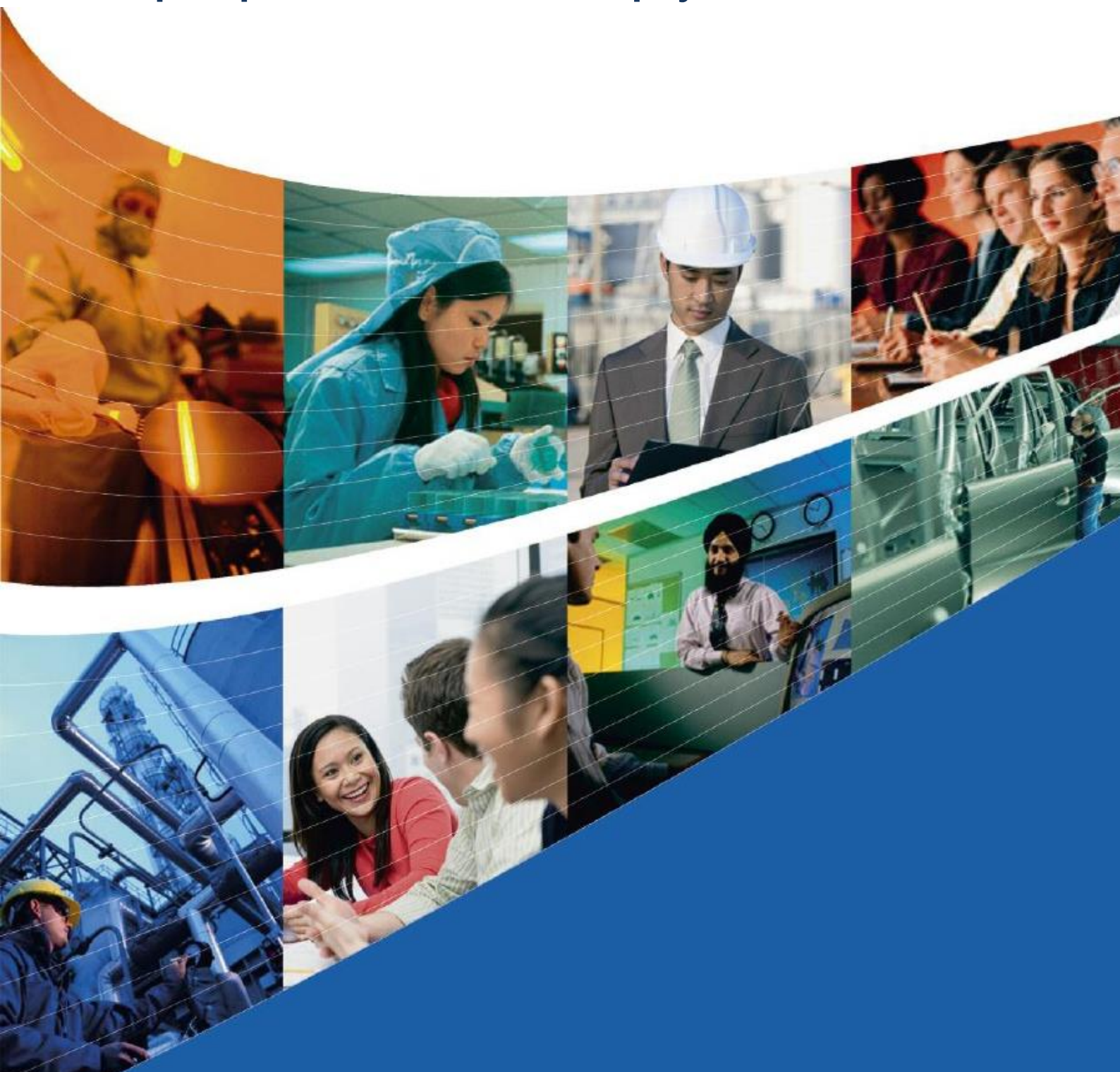




Сертифицировано однажды –
признано везде

Ожидаемые выгоды от аккредитованной сертификации по стандарту ISO 9001



Введение

Международный аккредитационный форум (IAF) и Международная организация по стандартизации (ISO) совместно подготовили краткий отчет о выгодах, ожидаемых от аккредитованной сертификации по ISO 9001. Целью отчета является повышение всеобщего внимания к цепи оценки соответствия для достижения этих выгод и, следовательно, повышение значимости и существенности аккредитованной сертификации.

Сертификация по ISO 9001 часто применяется как в частном, так и в государственном секторах для повышения уровня доверия между деловыми партнёрами к продукции и услугам (производимыми организацией), к выбору поставщиков в цепях поставки, а так же к праву претендовать на заключение договоров о поставке.

Об ISO

ISO разработала и опубликовала стандарт ISO 9001, но сама не проводит проверки и сертификацию. Эти услуги, независимо от ISO, осуществляют органы по сертификации. ISO не контролирует такие органы, а занимается разработкой добровольных международных стандартов, поддерживая надлежащее осуществление их деятельности в мире. Например, стандарт ISO/IEC 17021 определяет требования, предъявляемые к органам, осуществляющим проверку и сертификацию систем менеджмента.

Об IAF

IAF - это международная ассоциация, членами которой являются национальные органы по аккредитации. Органы по сертификации, желающие подтвердить надёжность оказываемых услуг, могут обратиться с заявкой на аккредитацию в национальный орган по аккредитации, одобренный IAF. ISO не контролирует такие органы, а занимается разработкой добровольных международных стандартов, таких как ISO/IEC 17011, которые определяют общие требования к осуществлению аккредитации.

Ожидаемые выгоды от аккредитованной сертификации по стандарту 9001

(с позиции клиентов организации)

«Для данной области сертификации, организация, имеющая сертифицированную систему менеджмента качества, осуществляет регулярную поставку продукции, отвечающей законодательным и регламентирующим требованиям и требованиям потребителей, а также стремится повысить удовлетворённость потребителя».

Примечания:

- а. Понятие «продукция» включает в себя понятие «услуги».
- б. Требования потребителей к продукции могут быть официальными (например, в договоре или принятых требованиях к продукту) или неофициальными (например, в рекламных материалах организации или общей практике данного экономического/производственного сектора)
- в. Требования к продукту могут включать в себя требования к действиям в процессе поставки и после её завершения.

Что означает аккредитация сертификации по стандарту ISO 9001

Для достижения соответствия продукции в процесс аккредитованной сертификации предполагается установить наличие у организации системы менеджмента качества, соответствующей применяемым требованиям стандарта ISO 9001. В частности, должно быть установлено, что организация:

- A. разработала систему менеджмента качества, приемлемую для её продукции и процессов и соответствующую области сертификации
- B. проводит анализ и демонстрирует понимание потребностей и ожиданий потребителя, а также соответствующих законодательных и регламентирующих требований, предъявляемых к её продукции
- C. обеспечивает соответствие продукции установленным характеристикам, соответствующим требованиям потребителей и законодательным/регламентирующим требованиям
- D. определила и применяет процессы, необходимые для достижения ожидаемых выгод (соответствие продукции и повышение уровня удовлетворённости потребителя)
- E. обеспечила доступность ресурсов, необходимых для поддержания, функционирования и мониторинга за этими процессами
- F. осуществляет мониторинг и контроль за установленными характеристиками продукции
- G. ставит целью предотвращать возникновение несоответствий и имеет систематические процессы улучшения для:
 1. корректирования любых возникающих несоответствий (включая несоответствия продукции, выявленные после поставки)
 2. анализа причин возникновения несоответствий и осуществления корректирующих действий для предотвращения их повторного появления
 3. разрешения ситуаций с жалобами потребителей
- H. применяет результативный процесс внутреннего аудита и анализа со стороны руководства
- I. проводит мониторинг, измерение и постоянное улучшение результативности своей системы менеджмента качества

Чего не подразумевает аккредитованная сертификация по ISO 9001

1. Важно осознавать, что стандарт ISO 9001 содержит требования к системе менеджмента качества организации, а не её продукции. Аккредитованная сертификация по стандарту ISO 9001 подтверждает способность организации «осуществлять регулярную поставку продукции, отвечающей применяемым законодательным и регламентирующим требованиям и требованиям потребителей». Она не гарантирует 100-процентное соответствие продукции организации предъявляемым требованиям, однако, безусловно, это должно быть постоянной целью организации.
2. Аккредитованная сертификация по ISO 9001 не предполагает, что организация производит продукцию наилучшего качества или что сама продукция сертифицирована, как соответствующая одному из стандартов ISO (или какому-либо иному стандарту)



Сертифицировано однажды –
признано везде

Секретариат IAF
Эльва Нильсен
28 Chemin Old Chelsea П/я 1811
Челси, Квебек КАНАДА
J9B 1A0

Телефон: +1 (613) 454 8159
Email: iaf@iaf.nu

www.iaf.nu